

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP. HỒ CHÍ MINH



CUỘC THI ĐỔI MỚI SÁNG TẠO KHỞI NGHIỆP
LẦN 2 NĂM 2022
ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CHO CUỘC SỐNG XANH
INNOGREENLIFE 2022



THƯ NGỎ

TỔNG QUAN

MỤC LỤC

NỘI DUNG

QUYỀN LỢI TÀI TRỢ

LIÊN HỆ



Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh xin gửi đến quý đối tác/cơ quan/công ty/đơn vị lời chúc sức khỏe, thành công và lời chào trân trọng.

Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh là trường đại học trực thuộc Bộ Công Thương, Trường có hơn 65 năm kinh nghiệm trong đào tạo và nghiên cứu khoa học về lĩnh vực cơ khí, điện, điện tử, ô tô, tự động hóa, công nghệ thông tin, công nghệ sinh học, công nghệ và quản lý môi trường. Trường có cơ sở vật chất, phòng thí nghiệm tốt đáp ứng được công tác nghiên cứu và học tập; có thành tích cao trong nghiên cứu khoa học công nghệ và các hoạt động sở hữu trí tuệ. Đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp và chuyển giao công nghệ là mục tiêu trọng tâm của Trường gắn liền với hoạt động sở hữu trí tuệ trong giai đoạn 2021-2025 và tầm nhìn đến năm 2035.

Cuộc thi đổi mới sáng tạo khởi nghiệp vì **“Cuộc sống XANH”** năm 2022 là cuộc thi nhằm thúc đẩy các ý tưởng, sản phẩm khởi nghiệp; các ý tưởng, sản phẩm đột phá trong nghiên cứu có thể mang lại sự chuyển mình cho xã hội và môi trường sống. Các ý tưởng, sản phẩm xoay quanh các chủ đề về tạo một không gian xanh, bảo vệ môi trường, giảm phát thải, tiết kiệm năng lượng, lương thực, tài nguyên và nâng cao chất lượng cuộc sống con người.

Nhà trường kính mời Quý đối tác/cơ quan/công ty/đơn vị trở thành Nhà tài trợ cho chương trình. Đây là sẽ cơ hội xây dựng hình ảnh, quảng bá thương hiệu, thể hiện sự quan tâm cũng như trách nhiệm của đơn vị đối với xã hội và công tác giáo dục, cũng như kết nối, mở rộng tầm ảnh hưởng của đơn vị hơn nữa với cộng đồng, khách hàng tiềm năng. Với hình thức, nội dung phong phú, hấp dẫn và sự chuẩn bị công phu. Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh rất mong nhận được sự quan tâm ủng hộ của Quý đối tác/cơ quan/công ty/đơn vị để chương trình diễn ra thành công tốt đẹp.

Kính chúc Quý đối tác/cơ quan/công ty/đơn vị luôn thành công trong hoạt động của mình.

Xin trân trọng cảm ơn!



Hơn **65 Năm**

Hình thành và phát triển

Hơn **35.000**

Sinh viên và học viên

Gần **1.500**

Cán bộ - Giảng viên

Hơn **20**

Chuyên ngành đào tạo

Hệ đào tạo:

- Sau đại học
- Đại học
- Cao đẳng



INNOGREENLIFE 2022

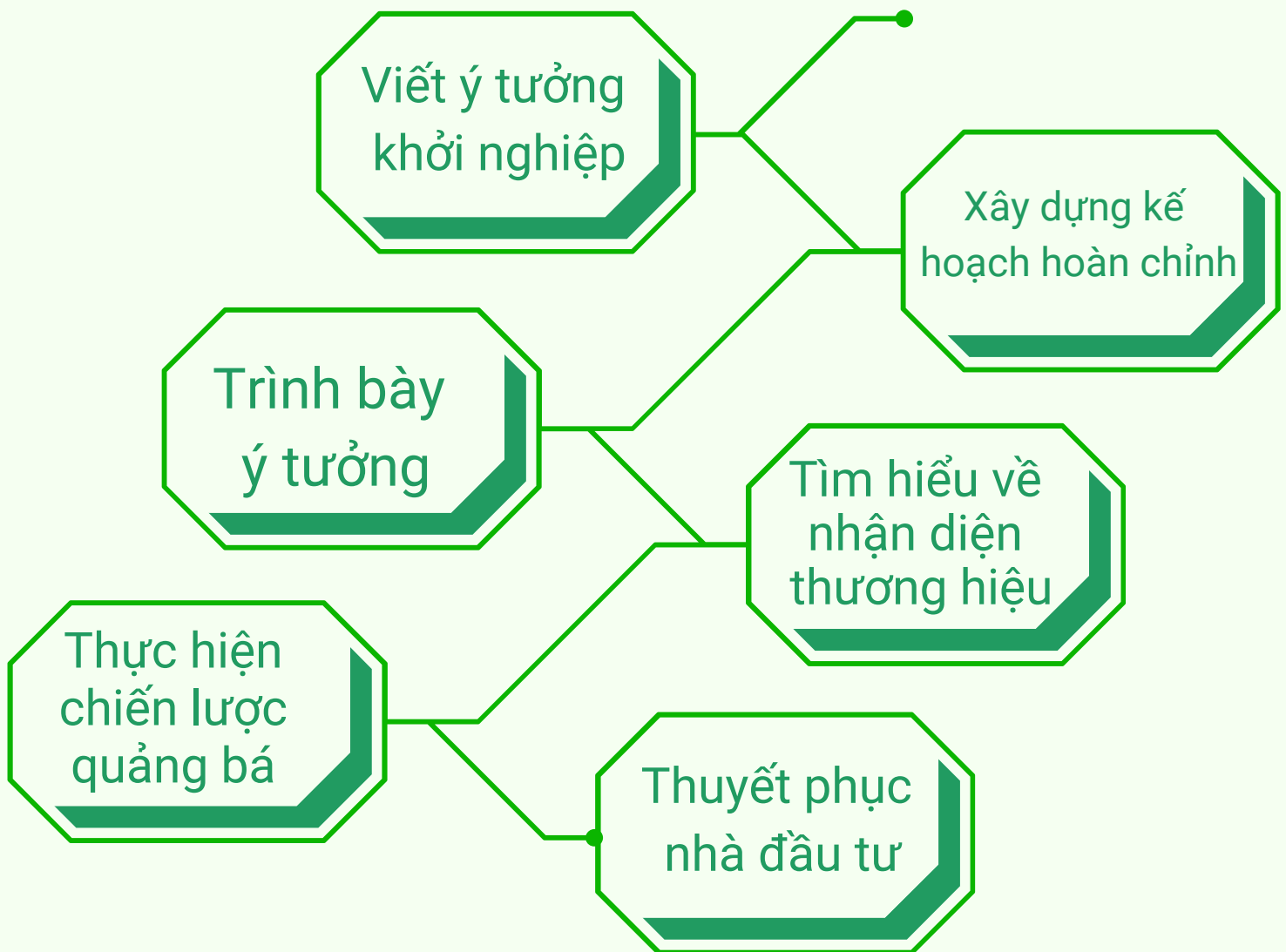
- **Đổi mới sáng tạo cho cuộc sống xanh** -



Địa điểm Chung kết và Trao giải Cuộc thi: Hội trường E4, Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh
,Địa chỉ: số 12 Nguyễn Văn Bảo, Phường 4 Quận Gò Vấp, TP. Hồ Chí Minh



INNOGREENLIFE 2022



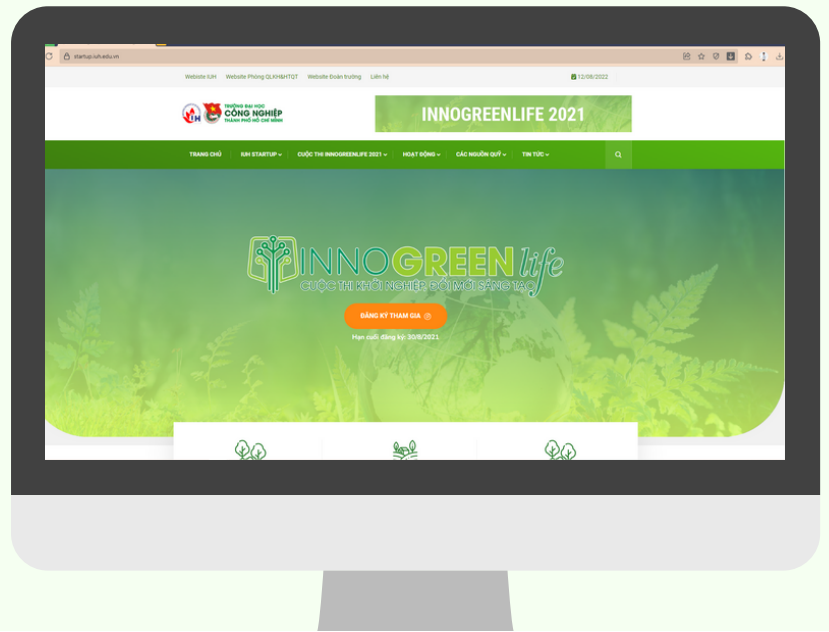
NHẬN HỒ SƠ DỰ THI

Phát động cuộc thi, tiếp nhận hồ sơ:
Đến ngày 01/11/2022

Đăng ký tại:

 www.startup.iuh.edu.vn

***Lưu ý:** Thí sinh có thể đăng ký tham gia với tư cách cá nhân/nhóm hoặc doanh nghiệp.



CÁC BUỔI TẬP HUẤN CHO THÍ SINH

THUYẾT TRÌNH

TẠO DỰNG VIDEO

**THƯƠNG MẠI HÓA
SẢN PHẨM**

**SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ
QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ**

**THUYẾT PHỤC
NHÀ ĐẦU TƯ**



CHẶNG 1

SẢN Ý THƯỜNG, KHỞI NGHIỆP

(01/11/2022 - 15/11/2022)

Nội dung dự thi

Trình bày về ý tưởng khởi nghiệp, Phản biện với Hội đồng Giám khảo trong thời gian tối đa 20 phút.

Hình thức dự thi:

Hồ sơ của các thí sinh sẽ được Hội đồng Giám khảo xem xét và đánh giá sơ bộ. Vượt qua vòng đánh giá này, các thí sinh sẽ được thông báo lịch sơ tuyển (thông qua một trong hai hình thức trực tuyến hoặc trực tiếp tùy thuộc vào điều kiện thực tế tại thời điểm tổ chức).

Các thí sinh tham dự sơ tuyển chuẩn bị một phần trình bày về ý tưởng của mình (có thể sử dụng các phần mềm và phương tiện trình chiếu).

Sau khi kết thúc Sơ khảo, Hội đồng Giám khảo sẽ chọn ra 20 ý tưởng/dự án khởi nghiệp tốt nhất. Kết quả các thí sinh vào vòng bán kết sẽ chính thức công bố vào tháng 12/2022.

CHẶNG 2

PHÁT TRIỂN Ý TƯỞNG THÀNH SẢN PHẨM VÀ THƯƠNG MẠI HÓA SẢN PHẨM

(01/01 - 10/01/2023)

Nội dung dự thi

Các đội được chọn vào vòng thi bán kết sẽ được các huấn luyện viên (mentors) tư vấn hỗ trợ hoàn thiện sản phẩm.

Hình thức dự thi:

Phần 1: Hoàn thiện ý tưởng sản phẩm và bình chọn online từ 20/2 - 20/3/2023

Phần 2: Thuyết trình ý tưởng và sản phẩm vào ngày 21/3/2023

Kết thúc Bán kết, Ban giám khảo lựa chọn 10 đội có sản phẩm, ý tưởng tốt nhất vào vòng chung kết.



VÒNG CHUNG KẾT - TRAO GIẢI

(21/4 -29/4/2023)

Nội dung dự thi

Thuyết trình và thuyết phục Ban giám khảo và các nhà đầu tư

Hình thức dự thi:

Các thí sinh chuẩn bị kế hoạch kinh doanh cụ thể, trong đó thể hiện rõ vai trò của tất cả các thành viên trong nhóm và phương án triển khai thực hiện.

Các thí sinh trình bày (thời gian trình bày tối đa 05 phút), phản biện và thuyết phục Hội đồng giám khảo (thời gian tối đa 10 phút).

VÒNG CHUNG KẾT - TRAO GIẢI

(21/4 -29/4/2023)

Nội dung dự thi

Thuyết trình và thuyết phục Ban giám khảo và các nhà đầu tư

Hình thức dự thi:

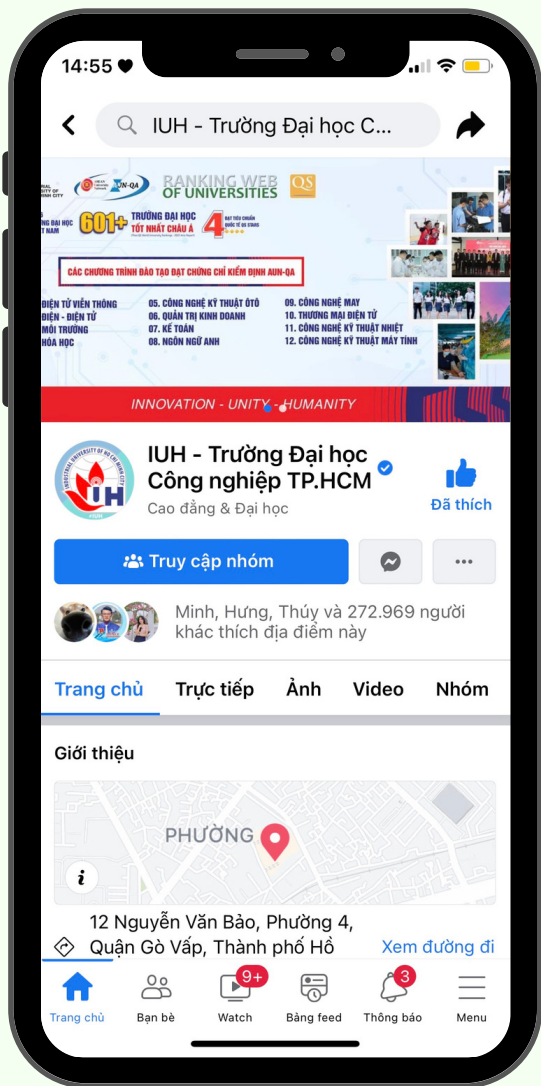
Các thí sinh chuẩn bị kế hoạch kinh doanh cụ thể, trong đó thể hiện rõ vai trò của tất cả các thành viên trong nhóm và phương án triển khai thực hiện.

Các thí sinh trình bày (thời gian trình bày tối đa 05 phút), phản biện và thuyết phục Hội đồng giám khảo (thời gian tối đa 10 phút).



MẠNG XÃ HỘI

Trang tick xanh 

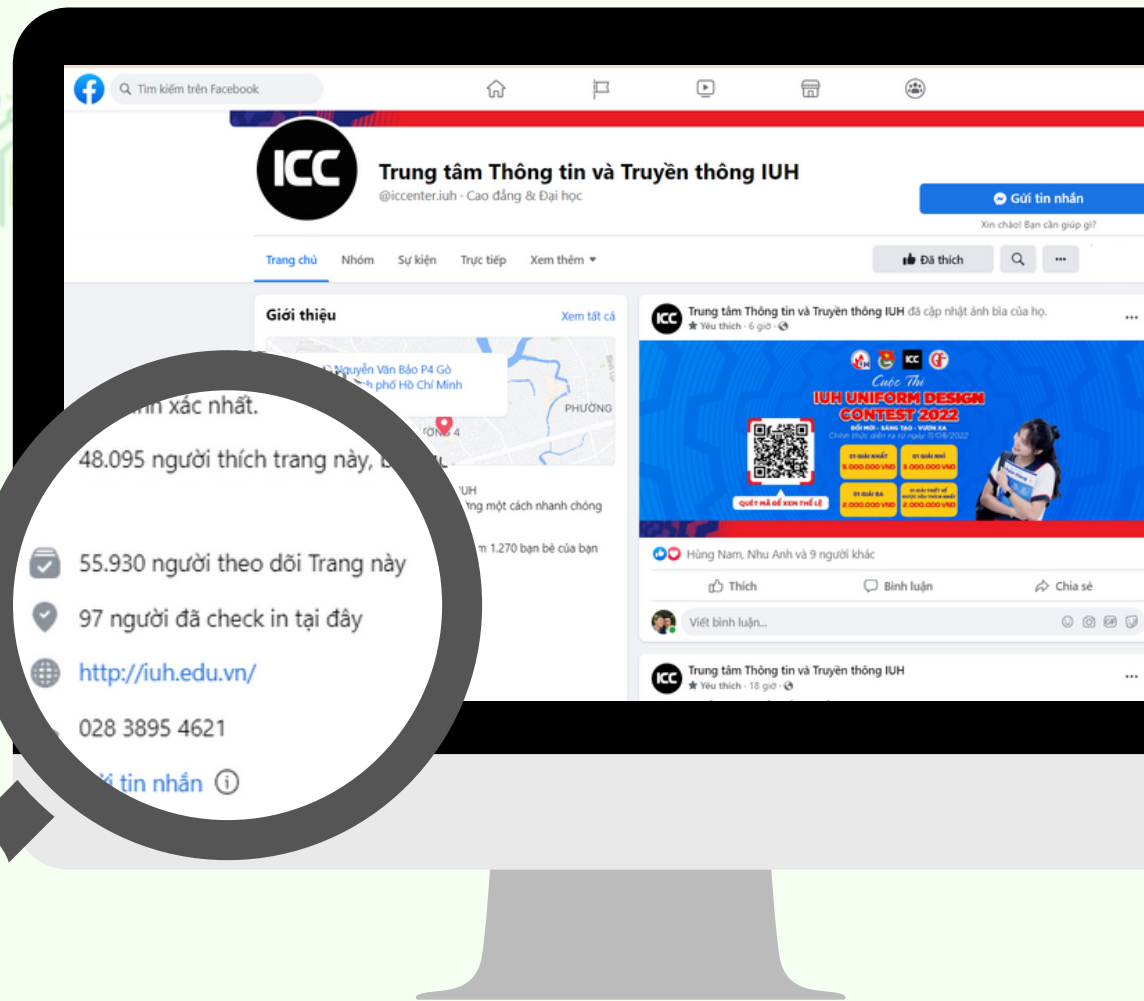


>270.000 Followers
www.facebook.com/svIUH



MẠNG XÃ HỘI

>55.000 Followers
www.facebook.com/iccenter.iuh



MẠNG XÃ HỘI

>47.000 Followers

www.facebook.com/hoisinhvienIUH

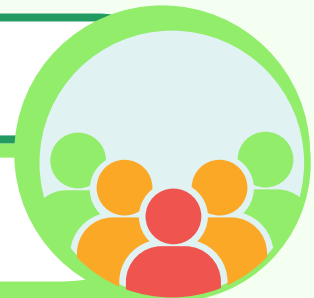


>36.000 Followers

www.facebook.com/doanthanhvien.IUH

>200.000 Members

Group Facebook



KHUNG TÀI TRỢ

Tài trợ độc quyền

> 100 triệu

Kim cương

50 - 100 triệu

Vàng

40 - 50 triệu

Bạc

30 - 40 triệu

Đồng

20 - 30 triệu

Đồng tài trợ

5 - 20 triệu



Nội dung	ĐỘC QUYỀN	KIM CƯƠNG	VÀNG	BẠC	ĐỒNG	ĐỒNG HÀNH
Standee giới thiệu sản phẩm của Nhà tài trợ tại Vòng Bán kết và Chung kết	Đặc đọc các khu vực	Đặc đọc các khu vực	Đặc đọc các khu vực	Đặc đọc các khu vực	Đặc đọc các khu vực	Không ✗
Đại diện Nhà tài trợ lên phát phần thưởng trong buổi Chung kết	Có ✓	Có ✓	Có ✓	Có ✓	Không ✗	Không ✗
Tên thương hiệu xuất hiện trong các bài viết viral về Cuộc thi	Có ✓	Có ✓	Có ✓	Không ✗	Không ✗	Không ✗
Giới thiệu về nhà tài trợ trong brochure của Cuộc thi.	Có ✓	Có ✓	Có ✓	Không ✗	Không ✗	Không ✗
Thông tin về các hoạt động của Nhà tài trợ trong Cuộc thi	Có ✓	Có ✓	Có ✓	Không ✗	Không ✗	Không ✗

Nội dung	ĐỘC QUYỀN	KIM CƯƠNG	VÀNG	BẠC	ĐỒNG	ĐỒNG HÀNH
Ưu tiên giới thiệu tiếp cận với những dự án phù hợp với nhà tài trợ	Có ✓	Có ✓	Có ✓	Không ✗	Không ✗	Không ✗
Chiếu Video giới thiệu Nhà tài trợ trên màn hình LED tại buổi Bán kết và Chung kết	Có ✓	Có ✓	Không ✗	Không ✗	Không ✗	Không ✗
Được mời phát biểu trên sân khấu buổi Chung kết	Có ✓	Có ✓	Không ✗	Không ✗	Không ✗	Không ✗



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP. HCM
Địa chỉ : Số 12 Nguyễn Văn Bảo, Phường 4,
Quận Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh
Điện thoại: 0283.8940 390
Fax: 0283.9940 954
Email: dhcn@iuh.edu.vn



INNOGREEN *life*

CUỘC THI KHỞI NGHIỆP, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

HỒ VĂN THÁI

CHUYÊN VIÊN PHÒNG QUẢN LÝ KHOA HỌC VÀ HỢP TÁC QUỐC TẾ
SĐT: 0843.210.395 – Email: hovanthai@iuh.edu.vn

VÕ ANH HÀO

CHUYÊN VIÊN TRUNG TÂM THÔNG TIN - TRUYỀN THÔNG
SĐT: 0396.862.999 – Email: voanhao@iuh.edu.vn

